

Etudes & Métiers



HOTELLERIE

TOURISME



Edition:

2018/2019

Cedies

www.cedies.lu

18-20, montée de la Pétrusse

L-2327 Luxembourg

Photos:

Fotolia.com

Clôture de rédaction:

02 août 2018

Toute modification postérieure à cette date
est annoncée sur le site **www.cedies.lu** et
www.beruffer.anelo.lu

**Dans la présente publication,
le masculin est utilisé dans un
souci de lisibilité sans volonté de
discrimination.**

Sommaire

3 HOTELLERIE

Panorama des métiers

4 DIRECTEUR/TRICE, GERANT/E D'HOTEL

7 RECEPTIONNISTE
FORMATIONS

20 TOURISME

Panorama des métiers

21 EMPLOYE/E D'AGENCES DE VOYAGES

22 VOYAGISTE

23 CHEF DE PRODUIT TOURISTIQUE

24 YIELD MANAGER

25 AGENT DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

26 ACCOMPAGNATEUR/TRICE DE VOYAGES

27 FORMATIONS

39 EVENTMANAGEMENT

Panorama des métiers

39 CHARGE/E DE PROJET EVENEMENTIEL

42 FORMATIONS

45 SOURCES D'INFORMATION

La série de dossiers

« Etudes & Métiers »

a pour objectif de vous donner les informations de base nécessaires pour vous aider à faire votre choix. De nombreux sites internet y sont référencés. Consultez-les pour obtenir une information détaillée sur les formations, les établissements, les procédures d'inscription et le cadre professionnel.

En matière d'information, soyez vigilants :

- Les informations les plus récentes se trouvent toujours sur le site de l'école ou de l'université !
 - Contactez le Cedies pour vous assurer que la formation est reconnue et vous donne droit aux aides financières de l'État pour études supérieures !
 - Ne limitez pas votre demande d'inscription à une seule université ou un seul pays !
-

Hôtellerie - Tourisme - Eventmanagement

Hôtellerie

Le secteur de l'hôtellerie et du tourisme est en pleine expansion en Europe et aussi au Luxembourg. De nouvelles structures hôtelières et de nouveaux produits touristiques sont créés chaque année et dès lors des besoins réels en matière de recrutement de personnel qualifié se font jour. Au Luxembourg actuellement, quelques 120 personnes avec un niveau de bac+2-3 ou plus travaillent dans une vingtaine d'entreprises. La Fédération HORESCA estime qu'une vingtaine de nouveaux emplois serait à pourvoir en personnel qualifié à ce niveau chaque année.

Par ailleurs, les secteurs de l'hôtellerie et tourisme étant par définition des secteurs d'activités qui dépassent les frontières géographiques, le futur cadre travaillant dans ces secteurs devra être très flexible, mobile et être prêt à s'expatrier. Les formations offertes dans ces secteurs sont d'ailleurs toutes axées sur l'hôtellerie et le tourisme international et avec un taux moyen de croissance de 4% par an au niveau mondial, ces secteurs continueront à créer des emplois dans les années à venir.

Panorama des métiers

Directeur/trice, gérant/e d'hôtel

Son travail

Polyvalent, dans un petit hôtel

Le directeur ou gestionnaire d'une petite structure hôtelière doit se montrer polyvalent: gestion des réservations; accueil des clients; préparation, aménagement et décoration des chambres; recrutement, formation et animation éventuelles du personnel; gestion du budget, définition des investissements futurs... Il doit être par-tout à la fois!

Spécialisé, dans un grand hôtel

Dans un grand hôtel, chaque membre du management exerce une fonction bien précise. Ainsi, le directeur est secondé par des chefs de département spécialisés: chef de réception, directeur de l'hébergement, gouvernant(e)-chef...

Gestionnaire, dans une chaîne

Le directeur d'une unité de chaîne hôtelière internationale est un gestionnaire qui applique les normes et concepts prédéfinis par le groupe hôtelier, que ce soit au niveau de l'aménagement intérieur, du marketing, de la gestion du personnel ou autre. Cela dit, il bénéficie, comme toute son équipe, d'une certaine marge d'initiative, mais doit se conformer à l'image de marque du groupe.

Dans tous les cas, le directeur d'hôtel est responsable du développement de l'activité de son établissement. Il en assure la promotion en éditant des dépliants informatifs, en fréquentant des salons professionnels, en collaborant avec les offices de tourisme...

Divers degrés de responsabilité

Ce professionnel peut diriger divers établissements: petit hôtel familial, hôtel de luxe, unité d'une chaîne hôtelière, résidence de vacances, hôtel club... Ses conditions de travail et ses responsabilités ne sont donc pas toujours identiques. Par exemple, à la tête d'un établissement familial, il exerce souvent en couple et assume tour à tour les rôles de gestionnaire, de chef d'équipe...

S'il gère une unité de chaîne hôtelière, il s'apparente davantage à un chef d'entreprise classique, dont l'objectif premier est économique. Il applique alors la politique générale de la chaîne dans tous les domaines.

Des horaires flexibles

Ses horaires sont irréguliers et soumis, dans les petits hôtels, aux exigences de la clientèle. Le directeur d'hôtel peut ainsi travailler jusqu'à 14 heures dans une même journée. Il est à pied d'œuvre le week-end et les jours fériés, et doit être disponible à n'importe quelle heure. Dans les régions touristiques, son rythme de travail est plus soutenu à certaines époques de l'année, en fonction des saisons: à la montagne les mois d'hiver, sur la côte en été.

Les qualités requises

■ **sens des relations**

Outre des qualités de gestionnaire, le directeur d'hôtel est un commercial pour qui la relation avec les clients est essentielle. Il doit faire preuve d'une grande disponibilité et d'une capacité de travail importante. Autonome, organisé, au moins bilingue, il sait faire preuve d'autorité.

■ **connaissance du droit social**

Il doit posséder des compétences en gestion du personnel. Des notions en réglementation et en droit social sont désormais incontournables pour suivre les évolutions des législations nationales et internationales.

■ **respect de l'environnement**

Enfin, il doit aussi prendre en compte les problématiques liées à la gestion des déchets, de l'économie d'eau, d'électricité, de chauffage au sein de son hôtel. Il se montre également attentif à la sécurité de son personnel et des clients.

Niveau de formation

Un bac + 2 au minimum et quelques années d'expérience sont nécessaires pour accéder aux postes de management dans l'hôtellerie internationale. Mais, de plus en plus, le bac + 5 est le sésame pour accéder aux fonctions dirigeantes.

Réceptionniste

De l'accueil des clients à la gestion des réservations, en passant par la compatibilité et la coordination des équipes, le réceptionniste d'hôtel jongle avec les responsabilités, tout en gardant le sourire.

Niveau de formation : bac ou bac+2 en hôtellerie



FORMATIONS AU LUXEMBOURG

Intitulé de la formation:
**INTERNATIONAL HOSPITALITY AND
TOURISM MANAGEMENT**

Diplômes délivrés:
BTS Hospitality Management

Durée des études:
■ **BTS:** 2 ans

Conditions d'admission:
Diplôme de fin d'études secondaires ou équivalent. Admission sur dossier, connaissances linguistiques Français B2, Anglais B2

Procédure d'inscription:
Les demandes doivent être déposées personnellement au plus tard
le 15 juillet 2018 au secrétariat de l'EHTL.

Institution:
École d'Hôtellerie et de Tourisme du
Luxembourg (EHTL)
www.ehtl.lu

EN ALLEMAGNE

Studienrichtung : HOTELMANAGEMENT

Studienabschlüsse:

Bachelor of Arts, Master of Arts

Regelstudienzeit:

6 - 7 Semester; für Abschluss Master noch 4 zusätzliche Semester

Zugangsvoraussetzungen:

Abitur oder Fachhochschulreife. Gute Englischkenntnisse.

An den Fachhochschulen (FH) wird zusätzlich ein Vorpraktikum unterschiedlicher Dauer verlangt.

Achtung: der Studiengang kann zulassungsbeschränkt sein!

Einschreibebedingungen:

Voranmeldung entweder über www.uni-assist.de oder direkt bei den einzelnen Hochschulen bis zum

15. Juli (Wintersemester) oder **15. Januar** (Sommersemester)

Bei Privatschulen können oft unterschiedliche Anmeldefristen gelten.

Studienanstalten:

- **Internationale Hochschule IUBH, Bad Honnef (privat)**
www.iubh.de
- **SRH Hochschule Berlin (privat),**
www.srh-hochschule-berlin.de
- **Internationale Berufsakademie der F+U Unternehmensgruppe GmbH (privat), Darmstadt (Duales Studium: Berufslehre und Studium)**
www.internationale-ba.de
- **Hochschule für angewandtes Management - Fachhochschule (privat), Erding (berufsbegleitend)**
www.fham.de
- **Hochschule für angewandte Wissenschaften München (staatlich)**
www.hm.edu
(nur für den Master Hospitality Management)
- **IST Hochschule für Management, Düsseldorf (privat)**
www.ist-hochschule.de
- **Private Fachhochschule Dresden (privat)**
www.fh-dresden.eu
- **Hochschule Fresenius, Idstein (privat)**
www.hs-fresenius.de

Zusätzliche Informationen:

www.studienwahl.de

SRH-Hochschule Berlin

Der Studiengang „Internationales Hotelmanagement“ ist darauf ausgerichtet, dass seine Absolventen komplexe Problemstellungen des Hotel- und Tourismusmanagements selbstständig, professionell und effizient bearbeiten sowie Teams und Projekte managen können. Studierende sollen durch betriebswirtschaftliches und branchenspezifisches Wissen befähigt werden, in einem Hotelunternehmen Führungsverantwortung zu übernehmen.

Um dieses Ziel zu erreichen, schafft das siebensemestrige Studium Synergien zwischen der Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftlicher Disziplin und dem Anwendungsfeld der Hotellerie deren spezifischen Erfahrungswissen. Verbunden werden beide Elemente durch gemeinsame Methoden und den Transfer von theoretischem Wissen in unternehmensrelevante Problemstellungen innerhalb der Profil- & Praxis-Phasen.

Fachkompetenz

- Grundlagen des Hotel- und Tourismusmanagements
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Volkswirtschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftsrecht
- Funktionsbezogenes Managementwissen (Strategisches Management, Investition/Finanzierung, Rechnungswesen, Controlling,

Internationales Marketing, HR-Management, Sales & Distribution, Qualitäts- und Prozessmanagement)

- Branchenspezifisches Managementwissen (Food & Beverage Management, Rooms Division Management, Destinations & Tourismusmarketing)
- Hotelunternehmerisches Denken (Strategisches Management, Hoteldevelopment)

Persönliches Profil

- Interkulturelle Kompetenz (Sprachen, Interkulturelle Kommunikation, Strategisches Management)
- Teamkompetenz und Rhetorik (Projektmanagement, Interkulturelle Kommunikation, Moderation und Konfliktmanagement, Eventmanagement)
- Führungsbereitschaft und -fähigkeit (Strategisches Management, Hoteldevelopment, Qualitäts- und Prozessmanagement, Selbstmanagement)
- Konfliktfähigkeit und Kreativität (Moderation und Konfliktmanagement, Eventmanagement, Kreativitäts- und Präsentationstechniken)

- Selbstständiges Handeln im interkulturellen Umfeld (Selbstmanagement, Internationale Praxisphase, Interkulturelle Kommunikation)
- Serviceorientierung (Praxistraining, Praxisphasen, Interkulturelle Kommunikation, Fremdsprachen)

Methodenkompetenz

- Instrumente (Quantitative und qualitative Forschung, Wissenschaftliches Arbeiten, datenbankgestütztes Informationsmanagement)
- Fremdsprachliche Kompetenz (Sprachen I bis IV)
- Kommunikationspraxis (Kreativitäts- und Präsentationstechniken, Interkulturelle Kommunikation, Moderation und Konfliktmanagement, Projektmanagement)

Praktische Kompetenz

- Projektkompetenz (Hoteldevelopment / Projektmanagement, Praktika, Bachelorarbeit, Eventmanagement)
- Serviceorientiertes Handeln (Praxistraining, Praxisphasen, Interkulturelles Management, Fremdsprachen)

EN AUTRICHE

Studienrichtung : HOTELMANAGEMENT

Ein Studium im Hotelwesen wird an 2 Institutionen angeboten:

- Modul University Wien (privat)
- Fachhochschule Kärnten

Studienabschlüsse:

Bachelor Tourism and Hospitality Management / Hotelmanagement

Regelstudienzeit:

6 Semester

Zugangsvoraussetzungen:

Matura (diplôme de fin d'études secondaires) oder gleichwertiges Diplom, Motivationsschreiben, gute Englischkenntnisse (TOEFL test)

Einschreibebedingungen:

- Modul University Wien
31. August (Wintersemester)
- FH Kärnten
Mitte März

Studiengebühren:

- Modul University: 12.333.-€ pro Jahr
- FH Kärnten: 363.-€ pro Semester

Studieninhalt:

Die Ausbildung kombiniert eine wissenschaftliche Ausbildung mit geschäftsbezogenem Unterricht. Neben der Entwicklung eines Sinnes für Service und Gastlichkeit, zielt das Studium darauf ab, die Absolventen weltweit auf führende Positionen im Tourismus und der Freizeitindustrie vorzubereiten sowie ihr eigenes Geschäft profitabel zu führen. Die Unterrichtssprache ist Englisch.

Studienanstalt:

FH Kärnten

www.fh-kaernten.at

Modul University Wien

www.modul.ac.at

Zusätzliche Informationen:

www.studienwahl.at

EN BELGIQUE

Intitulé de la formation: GESTION HÔTELIÈRE

Diplôme délivré:

Bachelier en gestion hôtelière

Durée des études:

3 ans : Bachelier

Conditions d'admission:

Diplôme de fin d'études secondaires / classiques / secondaires générales ou diplôme équivalent + certificat d'équivalence à demander pour le **15 juillet** auprès du Service des Equivalences de l'Enseignement, obligatoire à Bruxelles (voir brochure du CEDIES: «Etudier en Belgique »)

Procédure d'inscription:

Les inscriptions définitives dans les Hautes Ecoles belges se font généralement au cours de la période de **juin à octobre**.

Délais:

1. Université :

de fin juin à fin août / fin septembre (selon l'université)

2. Haute Ecole :

31 octobre de l'année en cours (vérifier sur le site de la Haute Ecole)

Institutions:

- **Haute Ecole Lucia de Brouckère**
-Institut Arthur Haulot, Bruxelles
www.helddb.be
- **Haute Ecole Louvain en Hainaut, La Louvière**
www.helha.be
- **Haute Ecole Provinciale de Hainaut-Condorcet, Saint Ghislain**
www.condorcet.be
- **Haute Ecole Charlemagne - Institut d'enseignement supérieur pédagogique et économique de Verviers**
www.verviers-charlemagne.be
- **Haute Ecole de la Ville de Liège - ECSSAC**
www.ecssac.be
- **Haute Ecole de la Province de Namur - HEPN**
www.hepn.be
- **Brussels Business School of Hotel Management (école privée) non-accréditée**
www.bbi-edu.eu

Informations complémentaires :

www.enseignement.be
www.studyinbelgium.be

Contenu de la formation:*Bachelier en gestion hôtelière*

Au terme de leur formation, les étudiants sont capables d'assurer la gestion financière, commerciale et marketing d'une entreprise hôtelière, ainsi que de gérer leur personnel. La formation insiste sur l'apprentissage des langues, ainsi que sur la compréhension et la maîtrise des mécanismes économique et technique de l'entreprise hôtelière. En fin de parcours, un stage en milieu professionnel confronte les étudiants à la réalité du monde du travail.

Le cursus se concentre sur les techniques hôtelières: gestion de la restauration, de la réception, de l'hébergement, oenologie, diététique, équipement hôtelier ou encore technologie alimentaire. L'étudiant reçoit également une formation technico-commerciale, des connaissances en gestion de groupes et du personnel, d'administration, de gestion et de financement, en application micro-informatique. La connaissance des langues étrangères est également au programme.

EN FRANCE**Intitulé de la formation:
HÔTELLERIE-RESTAURATION****Diplômes délivrés:**

- **Brevet de technicien supérieur (BTS) mentions :**
 - BTS hôtellerie-restauration
 - BTS responsable d'hébergement
- **Licence professionnelle**
- **Master professionnel**
(après une licence économie et gestion, sciences humaines et sociales, histoire-géographie, langues étrangères appliquées...)
- **Diplôme d'école privée**
(Bachelor, Master, diplôme/certificat de fin d'études)

Durée des études:

- **Classes de mise à niveau:**
ces classes concernent les candidats au «BTS» hôtellerie-restauration qui n'ont pas suivi d'études préalables dans ce domaine; la formation dure un an et s'adresse aux élèves qui ont fini leurs études secondaires depuis moins d'un an.
- **BTS (Brevet de technicien supérieur):**
2 ans
- **Licence professionnelle:**
1 an (après une formation à bac+2 en hôtellerie)
- **Masters professionnels (2 ans)**
après une licence de 3 ans
- **Formations dans des Ecoles spécialisées**
3-5 ans

Conditions d'admission:

Admission au programme de BTS:

bac ou diplôme équivalent. Pour les candidats sans formation préalable en hôtellerie, obligation de suivre une classe de mise à niveau (en 1 an).

L'admission est toujours sélective.

Admission en licence professionnelle:

diplôme de BTS, admission sur dossier

Admission en Master:

après une licence et sur dossier du candidat

Procédure d'inscription:

Demande d'inscription via:

www.parcoursup.fr

entre **le 22 janvier et le 13 mars**

(uniquement 1ère année d'études).

Pour les écoles privées, il est recommandé de s'adresser directement aux différentes institutions dès le mois de janvier.

Institutions:

Les institutions préparant les programmes de BTS se trouvent notamment à Paris, Nice, Monaco, Marseille, Bastia, Dijon, Quimper, Toulouse. Talence (Bordeaux), Grenoble, Metz, Villers-les-Nancy, Illkirch (Strasbourg)...

Informations complémentaires :

www.onisep.fr

www.campusfrance.org

www.parcoursup.fr

Contenu de la formation:

www.onisep.fr

Le BTS hôtellerie-restauration

2 options

A mercatique et gestion hôtelière

(objectif: pouvoir travailler à l'accueil ou à la réception)

B art culinaire, art de la table et du service

(objectif: pouvoir accéder au rang de chef de cuisine)

Au programme: une 1ère année commune aux deux options. En 2e année, pour l'option A: gestion financière, techniques hôtelières, d'accueil et de réservation. Pour l'option B: nutrition, diététique, hygiène et sécurité, production et distribution des denrées alimentaires.

Le BTS responsable d'hébergement

Ce BTS, à référentiel européen, forme des responsables des services de réception et étages dans les grands hôtels européens. Au programme: deux langues étrangères (dont l'anglais), organisation et techniques de la réception et des étages, mercatique, et techniques de commercialisation, droit, gestion-comptabilité, communication.

Accès: bac technique en hôtellerie. Les autres bacheliers doivent passer par une classe de mise à niveau.

Un certain nombre d'institutions d'enseignement supérieur (universités, lycées) offrent une licence professionnelle après une formation réussie de BTS hôtellerie.

Cette licence professionnelle d'une durée d'un an peut comporter différentes spécialisations, par exemple :

- licence pro Economie, gestion hôtellerie et tourisme spécialité hôtellerie internationale et hébergements touristiques (Université de Paris I)
- licence pro Sciences des organisations et des marchés hôtellerie et tourisme spécialité management de l'hôtellerie-restauration....

Contenu de la formation:

www.onisep.fr

Masters pro spécialisés à l'université

Les licences professionnelles susmentionnées mises à part, il n'existe que très peu de formations spécifiques en hôtellerie offertes par des universités surtout au niveau des études de master. Exemples de formation:

- Master professionnel Droit, économie, gestion mention management du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs spécialité management et marketing de l'hôtellerie à l'Université de Savoie à Chambéry
- Master professionnel Droit, économie, gestion mention management et administration des entreprises spécialité management international de l'hôtellerie et de la restauration à l'Université de Lyon III
- Master professionnel Sciences humaines et sociales mention tourisme spécialité hôtellerie internationale à l'Université de Nice
- Master professionnel Sciences humaines et sociales mention études européennes et internationales spécialité tourisme et hôtellerie à l'Université de Perpignan

Formations en écoles spécialisées

Un certain nombre d'établissements privés forment aussi des professionnels de l'hôtellerie.

Les diplômes de ces écoles ne sont généralement pas susceptibles d'être reconnus par le Ministère luxembourgeois de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et leurs programmes d'études ne sont dès lors pas éligibles pour l'octroi de l'aide financière de l'État pour études supérieures.

Ces écoles demandent des frais d'inscription très élevés (entre 9.000.-€ et 22.000.-€ par an) :

- **AIM Hôtel Administration**(Académie internationale du management), Paris
www.academy.fr
- **ESC Troyes (Emvol)**
www.get-formation.fr
- **ESGCI Paris**
www.esgci.com
- **ESHotel Paris**
www.eshotel.fr
- **Ecole hôtelière d'Avignon**
www.ecolehoteliereavignon.fr
- **ESUP Rennes**
www.esup.fr
- **Ferrandi, Ecole française de gastronomie, Paris**
www.ferrandi-paris.fr
- **IETH Paris**
www.emc-campus.com
- **Institut Vatel Paris/Bordeaux/Lyon**
www.vatel.fr
- **Institut Paul Bocuse, Ecully**
www.institutpaulbocuse.com

AUX PAYS-BAS

Subject:

HOTEL MANAGEMENT

Degrees awarded:

Bachelor, Master

Duration of studies:

3 years;

Master: 2 further years of study

Entry requirements:

Secondary school leaving diploma (diplôme de fin d'études secondaires classiques / secondaires générales) or equivalent TOEFL test or IELTS English test.

The Hotel School The Hague also considers positively (work) experience in a hotel, restaurant and basic knowledge of accounting and economics. This school also organizes a selection day where prospective students are given the opportunity to demonstrate their motivation and affinity with the world of hospitality.

Application procedure:

Apply as early as possible (starting by January in the year before you enter the school) and preferably before **1st August**.

Tuition fees:

Bachelor programmes:

around 2000.-€ per year (Master programs can be more expensive).

Hotel School The Hague:

1st year: 9.800.-€/year; 2nd, 3rd, 4th year: 3.300.-€/year

Institutions:

- **Breda University of applied sciences** (International hotel management)
www.nhtv.nl/ENG/bachelors.html
- **TIO University of applied sciences** (Hotel and Event management) (private)
www.tio.nl/en/
- **Zuyd University** (Hotel management school Maastricht)
<http://international.zuyd.nl/>
- **Saxion University of applied sciences** (Hotel management)
www.saxion.edu
- **Stenden University of applied sciences** (International hotel management; Leisure management)
www.stenden.com/en/pages/default.aspx
- **Wittenborg University of applied sciences** (International hospitality management)
www.wittenborg.eu
- **Hotel School the Hague** (private)
<http://hotelschool.nl/en>

Further informations:

www.studyin.nl

Hotel School The Hague*Bachelor Business Administration in Hotel Management (BBA.HM).*

The programme is divided into three phases.

Phase I (one year) is all about hospitality performance.

Phase II (one and a half years) emphasises the tactical application of this knowledge.

Phase III (one and a half years), you apply your learning and experience strategically; you add value to the existing, searching for new innovative combinations and entrepreneurial solutions. In Phase II you participate in an intensive leadership training programme with a skilled lecturer and a small team of students in a unique, offsite experience. This prepares you for your managerial responsibilities for the 10 weeks you are required to work in a leadership role, managing a team in one of our facilities.

This culminates in Phase III, where your management internship forms an essential ingredient of the Launching Your Career (LYCAR) programme; you work in a management role for an organisation of your choice, from Amsterdam to Beijing, from Berlin to Dubai. Once you have completed this, you are industry-ready. It is a great opportunity for students to launch their careers; in fact many graduates find great career opportunities at their placement companies directly after graduating.

AU ROYAUME-UNI

Subject:

HOTEL/HOSPITALITY MANAGEMENT

In the United Kingdom there are different courses in «hotel and catering» or «hospitality management» offered by different institutions of higher education.

Degrees awarded:

Bachelor of Arts / Science

Master of Arts / Science

Duration of studies:

3 - 4 years (Bachelors degree) 1 - 2 additional years for a Masters degree

Entry requirements:

Secondary school leaving diploma; good academic achievements and good knowledge of English

Application procedure:

apply to UCAS before 15th January; see brochure by the CEDIES «Studying in the United Kingdom».

Institutions:

www.ucas.com

(e.g. U.of West London, U.of Greenwich, Manchester Metropolitan U. Edinburgh Napier U., Derby U., U. of Wolverhampton...)

Content of studies:

British universities are independent, self-governing bodies which organize their course structures by themselves. There is usually a wide range of courses and the differences between those courses are sometimes quite important. We therefore advise students who are interested in studying in Britain to get into contact with the universities or other institutions of higher education in order to get more details about the specific degree courses.

EN SUISSE

Intitulés de la formation: HÔTELLERIE

Diplômes délivrés:

Bachelor hôtellerie et professions de l'accueil, diplôme d'école privée

N.B. La plupart des formations se font en langue anglaise.

Durée des études:

Entre 14 mois et 4 ans selon l'école choisie.

Conditions d'admission:

Baccalauréat général ou Baccalauréat international; excellente maîtrise de la langue française écrite et parlée, ainsi que de solides connaissances en anglais.

Procédure d'inscription:

Les délais de demande d'inscription varient d'une institution à l'autre. Nous recommandons de prendre contact avec ces écoles le plus tôt possible (de préférence au moins 10 mois avant le début des études).

Ecole hôtelière de Lausanne (EHL)

Année préparatoire : 30.708.- CHF

1ère année : 49.638.- CHF

2ème année : 29.983.- CHF

3ème année : 45.358.- CHF

Ecoles privées

entre 30.000.-et 40.000.-CHF par année

Signalons qu'il existe encore un certain nombre d'écoles hôtelières privées, mais qui ne sont pas éligibles pour l'octroi de l'aide financière de l'Etat et dont les diplômes ne sont pas reconnus par la Commission des titres d'enseignement supérieur au Luxembourg. Il s'agit des institutions suivantes:

- Schweizerische Hotelfachschule Luzern SHL
www.shl.ch
- Ecole Hôtelière de Genève «ES»
www.ehg.ch
- Belvoirpark Hotelfachschule Zürich
www.belvoirpark.ch
- Hotelfachschule Thun
www.hfthun.ch
- HIM Hotel Institute Montreux
www.him.ch
- Institut Hôtelier «César Ritz» Le Bouveret
www.cesarritzcolleges.edu
- SSTH Swiss School of Tourism and Hospitality, Chur
www.ssth.ch
- SHMS Swiss Hotel Management School, Caux & Leysin
www.shms.com
- DCT University Center Hospitality Leadership & European Culinary Arts, Vitznau
www.dct.edu
- IHTTI School of Hotel Management, Neuchâtel
www.ihtti.ch
- SSAT Scuola Superiore Alberghiera e del Turismo, Bellinzona
www.ssat.ch
- Glion Institute of Higher Education, Glion-sur Montreux
www.glion.edu
- The Global Hospitality Management School
www.lesroches.edu
- IMI – International Hotel Management Institute, Luzern
www.imi-luzern.ch
- Business and Hotelmanagement School BHMS
www.bhms.ch

Contenu de la formation :

*Haute Ecole de Suisse occidentale
spécialisée*

www.hes-so.ch

La formation en hôtellerie et professions de l'accueil menant à un diplôme de Bachelor permet de développer un profil généraliste d'économiste d'entreprise en hôtellerie et professions de l'accueil.

Les enseignements sont très variés: finance, économie, tourisme, restauration et management des services, service cuisine, marketing, gestion des ressources humaines, communication... un accent particulier est mis sur l'acquisition de compétences méthodologiques et sociales et sur l'aptitude à communiquer. Une connaissance de 2 langues parlées et écrites (dont l'anglais) et une 3ème langue parlée sont demandées.

Cette formation requiert un intérêt pour les secteurs de l'hôtellerie et les activités liées à l'économie d'entreprises tel le management opérationnel, les ressources humaines, le marketing/vente ou encore les finances, la comptabilité, l'audit.

Proches de la pratique, elle permet d'entrer facilement sur le marché du travail.

TOURISME

Dans la plupart des régions du monde le tourisme est étroitement lié à l'hôtellerie. Mais des formations spécifiques sont nécessaires pour tous les volets liés directement aux voyages des personnes, que ce soit pour le tourisme ou les affaires. La plupart des écoles supérieures offrent maintenant des options pour une spécialisation au cours des dernières années pour l'un ou l'autre secteur.

Par contre, les conditions de travail et les contraintes quant à la flexibilité et à la mobilité sont similaires pour les 2 secteurs.

Le tourisme constitue avec l'hôtellerie un important facteur de développement économique en Europe et au-delà. Alors que des débouchés assez nombreux existent au Luxembourg pour des personnes moyennement qualifiées, il est déjà plus difficile de trouver des emplois en abondance au niveau d'une formation de type bac+2 à bac+5. Par contre les personnes intéressées par ce secteur doivent être prêtes à travailler partout au monde s'ils veulent réussir. La mobilité et la

flexibilité sont des conditions sine qua non pour une carrière internationale dans ce domaine.



Panorama des métiers

Employé/e d'agences de voyages

Les employés d'agences de voyages planifient et vendent des transports et hébergements à la clientèle. Ils déterminent avec elle la destination, les moyens de transport, les dates, coûts et hébergements voulus.

Les tâches de l'employé :

- discuter avec la clientèle pour identifier sa destination, les moyens de transport, dates, considérations financières et hébergements voulus
- conseiller les clients sur les possibilités de voyages et de forfaits, les assurances, etc., et leur fournir des informations
- calculer les coûts des trajets et de l'hébergement en utilisant une calculatrice, un ordinateur, des grilles tarifaires ou des guides hôteliers, ou en se référant aux forfaits des tour operators
- effectuer les réservations (par exemple, vendre les tickets et les forfaits aux clients, ou réserver les hôtels), par ordinateur ou par téléphone
- confirmer les réservations et informer les clients par exemple sur la question des limitations de bagages, des assurances, des questions médicales, des passeports ou visas requis ou des devises utilisées, et

leur confier des brochures ou documents contenant des informations de voyage

- assister la clientèle dans ses changements de projets de voyages.
- traiter les réclamations
- garder le contact avec la clientèle, les fournisseurs et compagnies prestataires de services
- s'efforcer de réaliser ses objectifs en développant et en mettant en oeuvre une stratégie marketing (par exemple avec des offres ponctuelles, des offres récompensant les clients fidèles, ou en promouvant certaines destinations ou certains tour operators)

Les qualités requises

- connaître parfaitement la nature des voyages proposés.
- être à l'aise avec les outils informatiques
- être résistant au stress
- avoir le sens des relations publiques
- bien maîtriser les langues étrangères

Voyagiste

Le voyagiste est un concepteur de voyages. Il crée des voyages pour les tour-opérateurs. De l'avion à l'hôtel en passant par les excursions, il a tout prévu. Dans ces packages, vendus ensuite par les forfaitistes, tout est compris pour le vacancier.

Le voyagiste est en relation avec les compagnies aériennes, les chaînes d'hôtels ou encore les entreprises de transports. Il élabore un forfait à partir des différentes propositions de ses fournisseurs. Mieux vaut avoir la fibre commerciale et être un fin négociateur pour obtenir les meilleurs prix des différents prestataires.

Il organise aussi le service de navette entre l'aéroport et l'hôtel et prend contact avec les loueurs de voitures. Dans l'idéal, il visite les hôtels et restaurants vendus et teste les circuits.

Si les tour-opérateurs les plus importants possèdent leurs propres hôtels ou compagnies aériennes, la plupart louent un avion, ce sont les fameux vols charters.

Charge au voyagiste d'anticiper les demandes des clients, de sentir les destinations tendances, pour proposer des catalogues qui correspondront à leurs attentes.

Les tour-opérateurs peuvent avoir une spécialité. Ce peut être une destination, certains ne font que des voyages vers l'Amérique Latine, par exemple, ou encore un mode de vacances, type trek.

Le voyagiste est en relation constante avec les forfaitistes qui vendent ses voyages, mais les grands tour-opérateurs possèdent aussi leur propre réseau d'agences. Par ailleurs, avec la montée en puissance d'Internet, certains d'entre eux vendent directement aux consommateurs via leur site.

www.onisep.fr

Les qualités requises

- connaître parfaitement la nature des voyages proposés.
- être à l'aise avec les outils informatiques
- être résistant au stress
- avoir le sens des relations publiques
- bien maîtriser les langues étrangères

Chef de produit touristique

Le chef de produit touristique élabore des voyages clés en main. Spécialisé sur une zone géographique (Amérique latine, Asie...), il connaît très bien la région dont il s'occupe. Il élabore avec ses correspondants locaux (les réceptifs) le voyage: établissement d'un circuit, choix des lieux de visite, des hôtels et modes de transport...

Il négocie chaque prestation pour aboutir à un prix forfaitaire toujours plus compétitif... tout en maintenant un bon rapport qualité/prix. Souvent, c'est aussi à lui d'ajuster les prix en fonction du remplissage. Il fait alors fonction de yield manager.

www.onisep.fr

Dernier grand rôle de ce professionnel:

- faire connaître son produit

Pour cela, il est largement sollicité pour l'écriture des brochures. C'est à lui que reviennent le plus souvent la sélection des photos, la rédaction des descriptifs du voyage et de leurs fiches techniques. À l'écoute des clients (pour d'éventuelles réclamations), il répond aux questions que lui remontent les conseillers clientèle.

Les qualités requises

- Pouvoir détecter de nouvelles tendances
- Etre capable de négocier

Yield manager

Le rôle de ce spécialiste de la réservation est de mettre au point des promotions de dernière minute et des tarifs avantageux en périodes creuses. Comment ? En adaptant les prix quotidiennement en fonction de la demande pour optimiser le taux de remplissage et donc la rentabilité de l'hôtel.

Son travail

Il analyse le taux d'occupation, le prix moyen et le revenu par chambre. Il établit ensuite une stratégie tarifaire et de vente claire et organisée auprès des agents de réservation, des commerciaux et des réceptionnistes. Il organise une cellule de veille concurrentielle pour déterminer la politique tarifaire des principaux concurrents. Il élabore les budgets prévisionnels pour des actions commerciales. Il effectue des prévisions rigoureuses. Enfin il travaille en relation directe avec le directeur de l'hôtel, le responsable de l'hébergement, le chef de réception, ou encore le chef du département vente et marketing.

www.onisep.fr

Les qualités requises

- connaître parfaitement la nature des voyages proposés.
- être à l'aise avec les outils informatiques
- être résistant au stress
- avoir le sens des relations publiques
- bien maîtriser les langues étrangères

Agent/e de développement touristique

Dynamiser un lieu touristique d'une manière attractive pour le visiteur, c'est l'objectif de l'agent de développement touristique. En phase avec les nouvelles tendances, il imagine des concepts touristiques pour valoriser un site et concrétise les projets d'aménagement en lien avec les collectivités locales.

Son travail

L'agent de développement touristique réalise des études et des audits pour s'assurer de la pertinence du projet. Il analyse les atouts touristiques à développer dans un territoire concerné (sites remarquables, situation, transports, capacités d'hébergement...). Il effectue une étude de marché afin d'évaluer la faisabilité du projet et sa rentabilité en fonction de son attractivité pour le public. Ensuite, si le projet est retenu par ses employeurs, il passe à sa réalisation concrète.

Les qualités requises

- Connaître l'économie, l'histoire, la culture d'un territoire
- Savoir analyser, animer, communiquer
- Accepter des horaires de travail irréguliers et faire des déplacements fréquents

Accompagnateur(trice) de voyages

Les voyages, il connaît ! L'accompagnateur de voyages est même l'un des rares professionnels du tourisme à jouir de ce privilège. Sa mission : veiller sur les touristes lors d'un circuit en France ou à l'étranger. Et leur garantir un séjour confortable, plaisant et sans risques.

Son travail

Ce professionnel accompagne des groupes lors de circuits touristiques. Chargé surtout des questions pratiques, il veille sur le bien-être et le confort des personnes, en s'adaptant à leurs attentes. Avant le départ, il commence à étudier le programme de visites et les prestations avec l'agence qui organise le séjour.

Dès l'aéroport, l'accompagnateur de voyages prend en charge les formalités, puis veille au transfert du groupe jusqu'à l'hôtel. Durant le séjour, en tandem avec le guide local, il vérifie que le programme est respecté : réservations pour les visites, les restaurants, prestations des conférenciers. Jamais pris au dépourvu, il a toujours un temps d'avance sur le planning afin d'éviter les mauvaises surprises.

Son rôle toutefois ne se limite pas

aux aspects techniques. On compte sur lui pour favoriser la cohésion au sein du groupe. Sans être spécialiste, il peut être amené à relayer les guides locaux à propos des habitudes culturelles ou de l'histoire du pays visité. Ce qui suppose un travail préparatoire de documentation. En fin de séjour, des questionnaires de satisfaction sont remis aux clients. La mission de l'accompagnateur : valoriser la prestation de l'agence. Et donc fidéliser la clientèle.

www.onisep.fr

Les qualités requises

- Etre réactif et disponible
- Etre pédagogue et pratique
- Accepter une situation professionnelle souvent incertaine

FORMATIONS

AU LUXEMBOURG

Aucune formation accréditée offerte.

EN ALLEMAGNE

Studienrichtung :
TOURISMUS

Studienabschlüsse:

Bachelor, Master

Regelstudienzeit:

6 Semester (Bachelor), zusätzlich 4 Semester für Abschluss Master.

Zugangsvoraussetzungen:

Abitur oder Fachhochschulreife. An den Fachhochschulen (FH) wird zusätzlich ein Vorpraktikum unterschiedlicher Dauer verlangt. **Achtung: der Zugang kann zulassungsbeschränkt sein!**

Einschreibebedingungen:

Voranmeldung entweder über www.uni-assist.de oder direkt bei den einzelnen Hochschulen bis zum **15.**

Juli (Wintersemester) oder **15. Januar** (Sommersemester)

Studienanstalten:

Es gibt zahlreiche Hochschulen, welche ein Studium im Tourismusbereich anbieten. Hier einige Institutionen als Beispiel: IUBH Bad Honnef, HWR Berlin, University of Applied sciences Frankfurt/Main, HAW Kempten, FH München, HTW Saarbrücken, Universität Trier, FH Worms...

Zusätzliche Informationen:

www.studienwahl.de

Studieninhalte:

am Beispiel der

Hochschule für Technik und Wirtschaft Saarbrücken

Der Bachelor-Studiengang «Internationales Tourismus-Management» ist modular aufgebaut und umfasst insgesamt sechs Semester. In das 5. Semester ist eine zwölfwöchige praktische Studienphase integriert, die die Studierenden im Ausland absolvieren müssen, alternativ dazu können die Studierende das fünfte Semester auch an einer ausländischen Hochschule verbringen. Im sechsten Semester wird die Bachelor-Abschlussarbeit geschrieben; sie ist in einer Fremdsprache zu verfassen.

In den Semestern 5 und 6 erfolgt eine Spezialisierung, wobei die Studierenden einen der folgenden Schwerpunkte wählen können:

- Mobility & Leisure
- Destination & Culture

Nach Abschluss des Bachelor-Studiengangs steht den Absolventen der weiterführende viersemestrige Master-Studiengang «International Management» offen, der weitgehend in englischer Sprache durchgeführt wird.

EN AUTRICHE

Studienrichtung : TOURISMUSMANAGEMENT

Studienabschlüsse:

Bachelor, Master

Regelstudienzeit:

6 Semester (Bachelor), 4 zusätzliche Semester bei Abschluss Master:

Zugangsvoraussetzungen:

Matura (diplôme de fin d'études secondaires/secondaires techniques) oder gleichwertiges Diplom.

Die Zahl der zugelassenen Kandidaten ist bei sämtlichen Schulen begrenzt !

Einschreibebedingungen:

Da die Daten für die Voranmeldung bei den einzelnen Hochschulen verschieden sind, empfehlen wir sich bereits ab Januar bei den Hochschuleinrichtungen zu informieren.

Studienanstalten:

Fachhochschul-Studiengänge

Betriebs- und Forschungseinrichtungen der Wiener Wirtschaft

www.fh-modul.at

MCI-Management Center Innsbruck

www.mci.edu/fhtourismus

FH Joanneum in Bad Gleichenberg

www.fh-joanneum.at

FH Salzburg

www.fh-salzburg.ac.at

Universität Innsbruck

(Sport-u. Gesundheitstourismus)

www.uibk.ac.at

Zusätzliche Informationen:

www.studienwahl.at

Studieninhalte:

am Beispiel der

IMC Fachhochschule Krems,
www.fh-krems.ac.at

Bachelor und Master „Tourism and Leisure Management“ (nur in Englisch):

Managementgrundwissen sowie Managementspezialwissen in den Bereichen Sporttourismus, Kunst- und Kulturtourismus, Geschäftstourismus, Gesundheitstourismus, Natur- und Raumplanung. Zusätzlich wird eine fachlich interdisziplinäre Allgemeinbildung sowie eine hohe sprachliche Komponente gefördert.

Berufspraktika im 4. und 7. Semester.

Die Fachhochschule bietet zusätzlich ein Masterstudium in Tourismusmanagement und Freizeitwirtschaft an.

Fachhochschul-Studiengänge Betriebs- und Forschungseinrichtungen der Wiener Wirtschaft, Bachelor-Studiengang Tourismus-Management:

Übernahme von Führungs- und Unternehmerraufgaben in allen touristischen Berufsfeldern. Studienzweige Hospitality- und Tourismus-Management; insbesondere Management der nationalen und internationalen Hotellerie, Gastronomie- und Catering-Unternehmen, Kur- und Badebetriebe Ferien und Freizeitzentren, Kongresstourismus, Fluggesellschaften, Umweltmanagement, Sport- und Gesundheitstourismus, regionales Tourismus-Management, nationale und internationale Organisationen. 2. Semester Berufspraktika.

Die Fachhochschule bietet zusätzlich ein Masterstudium in Tourismus-Management an.

MCI-Management Center Innsbruck

Bachelor in Unternehmensführung in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Die Fachhochschule bietet ebenfalls einen 4-semestrigen Studiengang „Entrepreneurship & Tourismus“ an, welcher mit einem Master of Arts in Business abgeschlossen wird.

EN BELGIQUE

Intitulé de la formation: TOURISME

Diplôme délivré:

Grade de Bachelier en tourisme

Durée des études:

3 ans (formation dans les Hautes Ecoles)

Conditions d'admission:

Diplôme de fin d'études secondaires/secondaires techniques ou diplôme équivalent + certificat d'équivalence à demander pour le **15 juillet** auprès du Service des Equivalences de l'Enseignement, obligatoire à Bruxelles (voir brochure du CEDIES: «Etudier en Belgique »)

Procédure d'inscription:

Les inscriptions définitives dans les Hautes Ecoles belges se font généralement de **juin à octobre**.

Institutions:

- **Haute Ecole Lucia de Brouckère-Institut Haulot, Bruxelles**
www.helddb.be
- **Haute Ecole Galilée ECSEDI-ISALT, Bruxelles**
www.galilee.be
- **Haute Ecole en Hainaut-Catégorie économique ISET, Tournai**
www.heh.be
- **Haute Ecole Louvain-en-Hainaut, La Louvière**
www.helha.be
- **Haute Ecole provinciale de Hainaut-Condorcet**
www.condorcet.be
- **Haute Ecole Charlemagne-Institut d'enseignement supérieur Les Rivageois, Liège**
www.lesrivageois.be
- **Haute Ecole Robert Schuman (en partenariat avec la Haute Ecole Charlemagne), Libramont**
www.herslibramont.be

Informations complémentaires :

www.enseignement.be

www.studyinbelgium.be

Contenu de la formation:

CEDIEP

Le cursus a pour objectif de former des professionnels aguerris aux offres et aux tendances actuelles en matière de tourisme, à travers des savoir-faire multiples.

L'étudiant suit d'abord une formation générale. Celle-ci comprend plusieurs aspects : les langues, l'informatique, le marketing, la culture et la géographie, le droit, la gestion d'entreprise et le management. Un voyage d'études et des stages en 2^e et en 3^e années complètent le cursus.

Dès la première année, l'étudiant choisit une des deux options suivantes :

■ option animation

Cette option met en avant la pratique des langues, la découverte des autres et du monde, le partage des expériences culturelles... L'étudiant est amené à combiner créativité et connaissances du secteur du secteur économique.

■ option gestion

Cette option est avant tout centrée sur la gestion financière et économique de projet touristique. Les candidats peuvent faire preuve d'esprit d'entreprise et prendre des risques (calculés) tout en connaissant la législation relative à la gestion du domaine touristique.

■ option tourisme durable

Cette option permet le développement d'une certaine éthique touristique axée sur l'écologie et la qualité de l'environnement. Elle permet de comprendre les enjeux d'un tourisme responsable et solidaire, de concevoir, organiser et distribuer des activités soucieuses des enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

EN FRANCE

Intitulé de la formation: TOURISME

Diplômes délivrés:

- **BTS Tourisme**
- **DUT Techniques de commercialisation**
Le programme de l'IUT de Cannes propose une orientation marketing du tourisme qui permet de poursuivre des études notamment en licence professionnelle management et innovations touristiques.
- **Licence- Master**
- **Diplômes d'une école spécialisée**
(Bachelor, Masters, diplôme/certificat de fin d'études)

Durée des études:

- **Brevet de technicien supérieur (BTS)**
2 ans
- **Diplôme universitaire de Technologie (DUT):** 2 ans
- **Master:** 2 ans
(après une licence de 3 ans dans une autre discipline)
- **Diplômes d'une école privée:**
3-5 ans

Conditions d'admission:

Admission au programme de BTS:
bac ou diplôme équivalent.

Admission en licence professionnelle:
diplôme de BTS, admission sur dossier

Admission en Master:
après une licence et sur dossier du candidat

Procédure d'inscription:

Demande d'inscription via www.parcoursup.fr entre **le 22 janvier et le 13 mars** (uniquement 1^{ère} année d'études).

Informations complémentaires :

www.onisep.fr
www.campusfrance.org
www.parcoursup.fr

Contenu de la formation:**BTS Tourisme**

Au programme : français, 2 langues étrangères (dont l'anglais), gestion de la relation client, élaboration de l'offre touristique (cadre organisationnel et juridique des activités touristiques, marché et géographie du tourisme, commerce et marketing), gestion de l'information touristique, actions professionnelles, stage de 12 semaines. En 2^e année, les étudiants choisissent une dominante permettant d'approfondir la dimension multimédia (logiciels bureautiques et de publication, web) ou la dimension touristique (informatique liée au tourisme).

Institutions

Les écoles préparant au BTS tourisme se trouvent notamment à Paris, Cannes, Nice, Aix-en-Provence, Marseille, Bastia, Dijon, Biarritz, Toulouse, Bordeaux, Montpellier, Brest, Dijon, Perpignan, Illkirch (Strasbourg)

www.onisep.fr
www.campusfrance.org

Un certain nombre d'institutions d'enseignement supérieur (universités, lycées) offrent une **licence professionnelle** après une formation réussie de BTS hôtellerie.

Cette licence professionnelle d'une durée d'un an peut comporter différentes spécialisations : par exemple :

- Licence pro Droit, économie, gestion hôtellerie et tourisme spécialité art et techniques de l'hôtellerie de luxe à l'Université de Nice

- Licence pro Droit, économie, gestion hôtellerie et tourisme spécialité gestion touristique et hôtelière à l'Université du Littoral

- Licence pro Droit, économie, gestion hôtellerie et tourisme spécialité droit et économie du tourisme à l'Université d'Aix-Marseille....

- Master Droit, économie, gestion mention management spécialité économie et management du tourisme international à l'Université de Toulouse I

- Master professionnel Arts, lettres, langues mention médiation culturelle spécialité tourisme culturel et territoires: ingénierie de projets à l'Université de Paris III

- Master Droit, économie, gestion mention management et développement du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs spécialité management des organisations du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs à l'Université d'Angers

- Master Droit, économie, gestion mention management entrepreneuriat et stratégie spécialité management hôtellerie tourisme à l'Université de Montpellier

Infos : www.campusfrance.org

Un certain nombre d'écoles privées d'hôtellerie offrent aussi des formations en tourisme (voir chapitre sur l'hôtellerie). Attention: ces écoles et les diplômes qu'elles délivrent ne sont pas nécessairement reconnus et de ce fait ne sont pas toujours éligibles pour l'octroi de l'aide financière de l'Etat.

Institutions:

- Wageningen University (Bachelor in Tourism; Master in Leisure, Tourism and Environment)
www.wageningenur.nl/en/
- NHTV Breda University of Applied Sciences (Bachelor of Science Tourism; Master in tourism destination management)
www.nhtv.nl/
- Stenden University of Applied Sciences (Bachelor in Tourism Management; Master in International Leisure and Tourism Studies; International Service Management)
www.stenden.com/en/
- TIO University of Applied Sciences (Bachelor in international tourism management)
www.tio.nl/en/
- Wittenborg University of Applied Sciences (Master International tourism management)
www.wittenborg.eu/
- HZ University of Applied Sciences (Bachelor Tourism management)
<https://hz.nl/>
- Saxion University of Applied Sciences (Bachelor in Tourism management)
www.saxion.edu/

Further informations:

www.studyin.nl

AU ROYAUME-UNI**Subject:**

TOURISM, LEISURE MANAGEMENT

Degrees awarded:

Bachelor, Master

Duration of studies:■ **Bachelors degree:**

3-4 years

■ **Masters degree:**

1-2 additional years of study

Entry requirements:

Secondary school leaving diploma; good academic achievements and good knowledge of English

Application procedure:

Make application before **15th January** through wwwucas.com

Institutions:

wwwucas.com

There are many universities to offer programmes in tourism (e.g. U.of Essex, U.of East London, U.of Greenwich, Liverpool Hope U., Manchester Metropolitan U. U. of Wolverhampton...)

Content of studies:

British universities are completely autonomous institutions which decide themselves about the organization of the studies they offer. Therefore it is extremely difficult to indicate a general pattern of organization which would apply to all the institutions.

However, students may study for a single honours degree or a joint honours degree (with at least on additional subject). The course structure may vary from university to university. This also applies to the contents of the courses. Thus we strongly advise students to get into contact with the different universities before seeking admission.

EN SUISSE**Intitulés de la formation:
TOURISME****Diplômes délivrés:**

Bachelor, Diplôme / certificat d'école

Durée des études:

(en général) 3 ans

Conditions d'admission:

L'admission est faite sur base individuelle, néanmoins les candidats doivent avoir terminé leurs études secondaires (diplôme de fin d'études secondaires similaire).

Procédure d'inscription:

les délais varient d'une institution à l'autre. Nous recommandons de prendre contact avec ces écoles le plus tôt possible.

Institution:

- Haute Ecole de Suisse occidentale
Valais, Sierre
www.hevs.ch

Signalons qu'il existe encore un certain nombre d'écoles hôtelières privées, mais qui ne sont pas éligibles pour l'octroi de l'aide financière de l'Etat et dont les diplômes ne sont pas reconnus par la Commission des titres d'enseignement supérieur au Luxembourg. Il s'agit des institutions suivantes:

- **Centre International de Glion**
www.glion.edu
- **Swiss School of Hotel and Tourism, Management, Chur**
www.ssth.ch
- **Ecole supérieure de Tourisme (ES)-Ecole de commerce Hôtellerie-Tourisme (CFC)**
www.eit-lausanne.ch (diplôme fédéral de Gestionnaire en tourisme ES)

Contenu des études:

Haute Ecole de Suisse occidentale Valais, Sierre (Bachelor of Science HES-SO en Tourisme)

La formation BSc HES-SO en Tourisme est structurée en 6 semestres comprenant 5 semestres de cours suivis d'un semestre de stage pratique y incluant également la réalisation d'un travail de Bachelor. Durant les 4 premiers semestres, le programme s'articule autour des fondamentaux du tourisme :

- **Economie et industrie du tourisme:**
bases du tourisme, tourisme national & international
- **Gestion et Finances touristiques:**
organisation, comptabilité, gestion de projet, RH
- **Marketing:**
marketing approach, product life-cycle
- **Communication interculturelle:**
communication, géographie touristique, éthique
- **Langues:**
français, allemand, anglais ainsi que des langues au choix telles que le russe, le chinois, l'espagnol, l'italien ou l'arabe

Durant le 5e semestre, les étudiantes et étudiants ont la possibilité de se spécialiser dans certaines options proposées par l'école telles que Tourisme de Sports, Loisirs et Santé, Tourisme d'affaires et de culture ainsi que E-tourisme.

La formation se termine par un 6e semestre de stage en entreprise et par la rédaction d'un travail de Bachelor.

EVENTMANAGEMENT

Panorama des métiers

Chargé(e) de projet événementiel

Congrès, soirées de gala, festivals, salons professionnels, rencontres sportives, petits déjeuners d'entreprise, séminaires ou lancement du nouveau smartphone... c'est le chargé de projet événementiel qui conçoit et réalise ces opérations de communication pour son entreprise ou pour un client.

www.onisep.fr

Son travail

Concevoir l'événement

En agence de communication, le chargé de projet événementiel conçoit l'événement qui répondra le mieux à la demande d'un client. Il négocie avec lui le budget de l'opération. Si le client veut un événement spectaculaire, il doit alors trouver l'idée originale qui retiendra son attention. En entreprise, son quotidien est plutôt d'organiser des colloques, des séminaires, des sorties de groupes, etc.



Suivre le budget et piloter la logistique

Il élabore le planning des actions à mener et suit le budget. Il gère et organise sur le terrain toute la logistique du projet: installation, agencement de l'espace, transport de matériel, etc. Il rédige les supports de communication (communiqués de presse, invitations, programmes...). Il choisit les prestataires, les fournisseurs, les intervenants (traiteurs, cameramen, artistes, techniciens...). Au quotidien, il fait face à des impératifs divers (location de salles, de voitures, réservation d'hôtels, conférences de presse).

Coordonner toutes les étapes de la mise en œuvre

Il est l'interface entre le client et les équipes qui vont réaliser l'événement. Prendre contact avec les multiples collaborateurs, analyser ce qu'ils proposent, faire des choix, coordonner toutes les étapes, les faire valider par le client fait partie de ses missions.

Les qualités requises

Créativité et originalité

C'est un métier où l'idée compte. Le chargé de projet événementiel doit faire preuve de créativité et d'originalité dans ses propositions, pour retenir l'attention de son client et pour marquer les esprits lors de l'événement.

Réactivité et débrouillardise

Avoir du sang-froid pour gérer les nombreux imprévus de dernière minute est nécessaire. Être débrouillard est aussi bien utile car, parfois, il dispose d'un petit budget pour réaliser son projet. Ce métier nécessite une bonne résistance au stress.

Qualités relationnelles et rédactionnelles

Véritable « tampon », il doit savoir échanger, composer et faire travailler ensemble des personnes de milieux professionnels très différents. Un bon relationnel est indispensable. De solides qualités rédactionnelles

sont aussi primordiales car il est responsable de la communication autour de l'événement.

Rigueur et sens du détail

Zéro défaut ! Le rendu de l'événement doit être impeccable et adapté à la vision du client. L'image de l'entreprise en dépend. Il faut donc être rigoureux, prévoyant, penser au moindre détail. De même, il doit avoir le sens des priorités et savoir bien optimiser son temps et ses actions.

Lieux d'exercice et statuts

Le chargé de projet événementiel travaille soit en entreprise, au sein de la direction communication, soit pour une agence de communication événementielle où il est alors rattaché au directeur. En entreprise, il est en étroite relation avec le chargé de communication et l'attaché de presse. Il se partage entre son agence ou son service et ses activités à l'extérieur. Il enchaîne rendez-vous, réunions, échanges téléphoniques, déplacements et montage de projets avec ses clients, les prestataires, etc. Le délai pour mettre en place l'événement étant, en général, très court, il ne compte pas son temps. Il est parfois contraint de travailler le

soir ou le week-end car, au moment de l'événement, il est présent sur les lieux pour s'assurer que tout se passe comme prévu et effectuer les derniers réglages.

Il s'appuie sur différents outils techniques : logiciels de gestion événementielle, de gestion de relations publiques et de gestion de la relation clients. Mais aussi bureautiques, PAO (publication assistée par ordinateur), plates-formes d'e-mailing, editing, vidéo, web.

Au Luxembourg la profession d'événement-manager n'est pas réglementée. Des possibilités restreintes au niveau de l'emploi peuvent exister dans le secteur culturel et sportif (travail comme salarié ou comme indépendant).

FORMATIONS

AU LUXEMBOURG

Aucune formation répertoriée

EN ALLEMAGNE

Studienrichtung :
EVENTMANAGEMENT

Studienabschlüsse:

Bachelor, Master

Regelstudienzeit:

6-7 Semester (Bachelor), zusätzlich 4 Semester für Abschluss Master.

Zugangsvoraussetzungen:

Abitur oder gleichwertiges Diplom

Einschreibebedingungen:

in der Regel, Antrag auf Zulassung stellen bis zum **15.Juli** (Wintersemester). Bei privaten Institutionen gelten gewöhnlich andere Zulassungstermine

Studienanstalten:

www.studienwahl.de

- Accadis FH Bad Homburg
- IUBH Bad Honnef
- BBW Berlin
- FH des Mittelstandes Bielefeld
- ISM Dortmund
- IST Düsseldorf

....

Studieninhalt:

Hochschule Fresenius

Messen, Kongresse, Reisen und Ausflüge, Sport- und Musikveranstaltungen, Gala-Abende und VIP-Events. Die Konzeption, Durchführung und Evaluation von Veranstaltungen unterschiedlicher Art und Größe stellen ein bedeutendes Aufgabengebiet im Tourismus dar. Im Schwerpunkt Eventmanagement lernen Sie wichtige Instrumente einer erfolgreichen touristischen Marketingkommunikation kennen. Die Lehrveranstaltungen beschäftigen sich mit den drei Kernbereichen Veranstaltungstechnik (Facility - Management, Infrastruktur, Sicherheit von Veranstaltungen), Erlebnis- und Veranstaltungsmarketing (Zielgruppenanalyse, Strategie- und Produktentwicklung, Sponsoring und Werbung, Erfolgskontrolle, Förderprogramme).

EN AUTRICHE

Studienrichtung : SPORT-UND EVENTMANAGEMENT

Studienabschlüsse:

Bachelor, Master

Regelstudienzeit:

6 Semester (Bachelor), 4 zusätzliche Semester bei Abschluss Master

Zugangsvoraussetzungen:

Matura (diplôme de fin d'études secondaires) oder gleichwertiges Diplom

Einschreibebedingungen:

sich informieren bei den jeweiligen Hochschulen

Studienanstalten:

- **FH Kufstein**
www.fh-kufstein.ac.at
- **Privat Universität Schloss Seeburg**
www.uni-seeburg.at/

Zusätzliche Informationen:

www.studienwahl.at

Studieninhalt:

FH Kufstein (Bachelorstudium Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement)

Das Studium vermittelt den Studierenden eine fundierte Ausbildung in den Sport- und Kulturwissenschaften sowie im Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement. Im Sinne einer interdisziplinären Betrachtungsweise werden die unterschiedlichen Bedingungen und strukturellen Maßgaben des Managements von Sport-, Kultur- und Veranstaltungsbetrieben auf innovative Weise aufgezeigt und diskutiert. Die praktische Annäherung erfolgt insbesondere mittels integrativer Fallstudien sowie Projekten mit Partnern aus der Wissenschaft und der Sport-, Kultur- und Veranstaltungswirtschaft. Eine Reihe von Lehrveranstaltungen wird zudem in englischer Sprache angeboten. Das Erlernen beziehungsweise Vertiefen einer weiteren Fremdsprache sowie ein Auslandssemester unterstreichen die internationale Ausrichtung.

EN BELGIQUE

Il existe plusieurs formations pouvant mener à la profession d'organisateur d'événements.

Intitulé de la formation:

**COMMUNICATION APPLIQUEE,
RELATIONS PUBLIQUES, GESTION
CULTURELLE**

Diplômes délivrés:

Bachelier, Master

Durée des études:

- Bachelier: 3 années
- Master: 1-2 années d'études complémentaires

Conditions d'admission:

Diplôme de fin d'études secondaires/secondaires techniques + certificat d'équivalence à demander **avant le 15 juillet**, au Service des Equivalences de la Direction Générale de l'Enseignement obligatoire à Bruxelles.

www.equivalences.cfwb.be

Procédure d'inscription:

homologation avec le bac belge à demander pour le **15 juillet**, puis inscription auprès des universités et hautes écoles **jusque fin septembre**.

Institutions :

voir site web belge :

<http://metiers.siep.be/metier/organisateur-organisatrice-evenements/>

Informations complémentaires :

www.enseignement.be

www.studyinbelgium.be

Contenu des études:

Exemple de formations :

Enseignement supérieur de type long

- Communication appliquée (bachelier de transition),
- Communication appliquée – Option animation socioculturelle et éducation permanente (master),
- Communication appliquée – Option relations publiques (master),
- Certificat en production de spectacles vivants,
- Management d'événements (master).

Enseignement supérieur de type court

- Communication (bachelier professionnalisant),
- Relations publiques (bachelier professionnalisant),
- Tourisme – option animation (bachelier professionnalisant),
- Marketing (bachelier professionnalisant).

Enseignement universitaire

- Information et communication – Finalité relations publiques et communication d'organisation (master),
- Gestion culturelle (master).

EN FRANCE

Intitulé de la formation: ÉVÉNEMENTIEL

Diplômes délivrés:

Licence professionnelle, Master

Licences professionnelles pro en rapport avec l'événementiel offertes par différents Instituts Universitaires de Technologies-IUT :

IUT d'Angoulême, IUT de Belfort, IUT de Nice, IUT de Rennes

Des masters professionnels dans ce domaine sont proposés par les universités dans différents orientations : économie, culture, sports, hôtellerie-tourisme...)

www.campusfrance.org

Durée des études:

- 1 année pour la licence professionnelle (après une qualification de niveau bac+ 2)
- 2 années d'études après une licence de 3 ans

Conditions d'admission:

- sur dossier et après une qualification de bac+2 pour la licence professionnelle.
- sur dossier et après un diplôme de bac+3 (licence) pour le Master professionnel

Procédure d'inscription:

s'informer directement auprès des institutions de formation

Informations complémentaires :

www.onisep.fr

www.campusfrance.org

AUX PAYS-BAS

Subject:

INTERNATIONAL EVENTS MANAGEMENT; HOTEL AND EVENT MANAGEMENT; LEISURE MANAGEMENT

Degrees awarded:

Bachelor, Master

Duration of studies:

3-4 years (Bachelor);

Master: 2 additional years

Entry requirements:

secondary school leaving diploma, good command of the English language

Application procedure:

apply directly to the schools and preferably before **1st May**

Institutions:

- **Stenden University of Applied sciences**
www.stenden.com/en/
- **TIO University of Applied sciences**
www.tio.nl/en/
- **Wittenborg University of Applied sciences**
www.wittenborg.eu/
- **NHTV Breda University of Applied sciences**
www.nhtv.nl/

Further informations:

www.studyin.nl

AU ROYAUME-UNI

Subject:
EVENT MANAGEMENT

Degrees awarded:

Bachelor, Master

Duration of studies:

■ **Bachelors degree:**

3-4 years

■ **Masters degree:**

1 year

Entry requirements:

secondary school leaving diploma,
good command of the English
language

Application procedure:

apply through UCAS: www.ucas.com

Institutions:

see www.ucas.com

Further informations:

www.ucas.com

(e.g. : Coventry U., Derby U., U.of
East London, U.of West London, U.of
Wolverhampton....)

EN SUISSE

Aucune formation répertoriée

Sources d'information

Organismes

**Fédération nationale des hôteliers
et des cafetiers**

www.horesca.lu

Office national du tourisme

www.ont.lu

Luxembourg city tourist office

www.lcto

Pays-Bas

www.studyinholland.nl

www.studyfinder.nl

Royaume-Uni

www.ucas.com

Suisse

www.swissuniversities.ch

www.orientation.ch

Sites web:

Allemagne

www.studienwahl.de

Autriche

www.studienwahl.at

www.studiversum.at

Belgique

www.mesetudes.be

www.enseignement.be

France

www.onisep.fr

www.parcoursup.fr

Luxembourg

www.cedies.lu

www.ehtl.lu



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Enseignement supérieur
et de la Recherche

cedies

Centre de Documentation
et d'Information sur
l'Enseignement Supérieur
18-20, montée de la Pétrusse
L-2327 Luxembourg
Tél.: 247-88650
Fax: 26 19 01 04
e-mail: etudes@mesr.etat.lu • aide-fi@mesr.etat.lu
www.cedies.lu
www.beruffer.anelo.lu



Edition 2018/2019